

**コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、  
医療機器・理化学機器の製造・販売を行う松吉医科器械株式会社に、  
昨年に引き続き、全従業員向けのハラスメント研修教材を提供  
～ 新たな教材を追加し、より健全な職場環境の整備を支援 ～**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』は、昨年9月に、松吉医科器械株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：吉田 英樹）の全従業員向けのハラスメント研修に関する教材を提供しましたが、今回新たなコンテンツにて再度導入いただくことになりましたので、本日お知らせします。



**■再導入について 松吉医科器械株式会社 管理本部 太田 寛幸様よりコメント**

前回の導入では、業務活用度が95%と従業員の受講満足度も高く、ハラスメントに対する意識の向上も感じることができる結果となりました。

より健全な職場環境を提供し、従業員のモチベーションを保つためにも、ハラスメント防止に関する継続的な学習やインプットの重要性を改めて感じ、この度、再導入の運びとなりました。

**■導入内容**

導入プラン : コミックトレーニングプラン

導入コンテンツ : 「セクシュアルハラスメント4」、「パワーハラスメント2」、「パワーハラスメント6」、「マタハラ・パタハラ他主なハラスメントの紹介」、「メンタルヘルス1」、「メンタルヘルス2」

対象者 : 全従業員

■教材内容 ※一部抜粋



「セクシュアルハラスメント 4」より



「メンタルヘルス 2」より



「マタハラ・パタハラ他主なハラスメントの紹介」より

■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたいくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。

導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

■『コミックラーニング』のユーザー数が110万人を突破しました

2021年8月よりサービスを開始した『コミックラーニング』は、お陰様で2024年9月2日をもってユーザー数が110万人を突破いたしました。今後も『コミックラーニング』は、誰もが学びたいくなる研修教材を提供し、企業の学びを支援してまいります。

なお、先日ビジネス動画プラットフォーム「bizplay」で公開された、『コミックラーニング』事業責任者の仙波敦子と経営学者の入山章栄氏による対談の動画が、「bizplay」サービス開始以来、過去最高の視聴数<sup>※</sup>を記録しました。（※2024年4月30日時点）

近年、ハラスメントやコンプライアンスの注目度が高まりユーザー数も増加していることが考えられます。



■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp (リスキリング キャンプ)』や、新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful (ロットフル)』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。