

**【2024年9月10日（火）12：30～13：00】**  
**コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、**  
**株式会社 KADOKAWA とオンラインセミナーを開催**  
**～ 漫画編集のプロが、ビジネスにおけるコミックの可能性を徹底解説 ～**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルインノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』は、“ビジネスコミック”をテーマに、2024年9月10日（火）12：30～オンラインセミナーを開催します。



**2024年9月10日（火）12:30-13:00**  
**Zoom 参加無料**

■本セミナーについて

日本人に馴染みの深いコミックですが、『コミックラーニング』では、コミックを企業内の研修教材として活用しています。コミック教材であれば、受講者の共感性を引き出しやすいといった強みを活かし、当事者意識の醸成が可能です。本セミナーでは、海外や KADOKAWA で新人編集者向けにセミナーも行う池上氏をお招きし、長年のコミック編集制作の経験・知見から「心を動かすとは何か」、「なぜコミックが従業員の共感を呼ぶのか」、「コミックで学ぶことの可能性」をお伝えします。

■このような方に特におすすめです

- ・これまでの研修方法に疑問がある。
- ・コミックやコンテンツ（IP）のビジネス活用に興味がある。
- ・コミック教材を活用した研修に興味がある。

■開催概要

日時	2024年9月10日（火）12：30～13：00
会場	Zoomでの開催となります。 ※お申し込みをいただいた方へ、参加用URLをご案内します。
参加費	無料（事前登録制）
主催	パーソルインノベーション株式会社、株式会社KADOKAWA
プログラム	・コミックの編集手法 Q&A

	<p>・コミックがどのように人の心を動かすのか</p> <p>・コミック研修で変わる！従業員の行動変容</p> <p>※プログラム内容、スケジュール、講演者はやむをえない事情で予告なく変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。</p>
申込方法	<p><a href="#">こちら</a>よりお申込みください。</p> <p>※本ウェビナーは法人向け対象となります。</p> <p>※個人事業主・フリーランス・学生などの方は、ご参加をお断りする場合がございます。</p> <p>※フリーメールアドレスでの登録はご遠慮いただいております。</p>
申込締切	定員となり次第締め切りとさせていただきます

### ■登壇者 Profile

#### 株式会社 KADOKAWA

#### 出版事業グループ コミック第2局 局長

#### 池上 昌平 (いけがみ しょうへい) 氏



1994年より30年間一貫してコミック事業にかかわる。コミック開発のほか、複数のコミック誌の創刊、WEBコミックメディアの創設をおこなう。月刊コミックフラッパー、月刊コミックジーン、月刊コミックキューンなどの編集長を経て、現職。

#### パーソルイノベーション株式会社

#### Comic Learning Company 代表・事業責任者・経営学修士 (MBA)

#### 仙波 敦子 (せんば あつこ)



出版業界にて約300点の書籍企画・編集及び海外版權売買・海外大統領招聘PJなどの事業開発に携わった後、通信制高校N高等学校通学コースの事業責任者として新規開校を牽引。その後、業界最大級の教育Webメディアの運営責任者、慶応義塾大学SFC研究所での研究開発などを経て、AIベンチャーの経営企画部部長として組織開発・IPO準備に従事後、現職。経営学修士(MBA)。

### ■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたいくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。

導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



### ▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

問い合わせ先 パーソルイノベーション株式会社 広報室

TEL : 03-6757-4259 MAIL : [pino\\_pr@persol.co.jp](mailto:pino_pr@persol.co.jp)

## ■『コミックラーニング』のユーザー数が 100 万人を突破しました

2021 年 8 月よりサービスを開始した『コミックラーニング』は、お陰様で 2024 年 6 月をもってユーザー数が 100 万人を突破いたしました。今後も『コミックラーニング』は、誰もが学びたいくなる研修教材を提供し、企業の学びを支援してまいります。

なお、先日ビジネス動画プラットフォーム「bizplay」で公開された、『コミックラーニング』事業責任者の仙波敦子と経営学者の入山章栄氏による対談の動画が、「bizplay」サービス開始以来、過去最高の視聴数※を記録しました。

近年、ハラスメントやコンプライアンスの注目度が高まりユーザー数も増加していることが考えられます。

※2024 年 4 月 30 日時点





## ■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp (リスキリング キャンプ)』や、新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful (ロットフル)』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。