

コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』 初めて生成 AI に関するサービスをコミック化 AI 導入による業務効率化で確かな実績を誇るデジライズが展開する ホワイトペーパーに

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』は、法人向けのAI研修やAIツールを提供する、株式会社デジライズが自社サービス紹介に活用するホワイトペーパー用に、コミック教材を提供したことを本日お知らせします。AI関連のコミック制作は、初めてとなります。



■制作経緯

過去に、デジライズ社が使用していたホワイトペーパーは、文字数が多く、分厚い資料となっていたため、読むのに時間がかかり、営業先企業へのサービス導入が進みづらいといった課題がございました。しかしコミックを使った資料であれば、内容の把握に時間もかからず、文字だけでは説明が複雑な生成AIに関するサービスについて、簡単に理解していただくことができます。また、実際にサービスを導入いただいた際、どのくらい業務の生産性が上がるのかという点についても伝えることができるというメリットも感じていただき、『コミックラーニング』を導入いただく運びとなりました。

■株式会社デジライズ 代表取締役 茶園 将裕様よりコメント

今回『コミックラーニング』で弊社のサービス案内を制作してもらったことで、営業活動をより効率的かつ効果的に行うことができるようになりました。今後は、作成いただいた資料を活用し、より多くの企業にAI研修や、AIツールの導入を促進し、生成AIの持つ可能性を広め、業務の効率化や生産性の向上を実感いただきたいです。

■教材内容 ※一部抜粋



■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたいくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。

導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

■『コミックラーニング』のユーザー数が100万人を突破しました

2021年8月よりサービスを開始した『コミックラーニング』は、お陰様で2024年6月をもってユーザー数が100万人を突破いたしました。今後も『コミックラーニング』は、誰もが学びたいくなる研修教材を提供し、企業の学びを支援してまいります。

■ Comic Learning Company 代表・事業責任者の仙波敦子と経営学者の入山章栄氏の対談動画が、「bizplay」にて過去最高視聴数を記録しました

ビジネス動画プラットフォーム「bizplay」で公開された、Comic Learning Company 代表・事業責任者の仙波敦子と経営学者の入山章栄氏が対談を行った動画が、「bizplay」のサービス開始以来、過去最高の視聴数※を記録しました。

※2024年4月30日時点

・https://biz-play.com/seminar/1925?utm_source=c-nmkib

※動画を視聴する際、bizplay への会員登録（無料）が必要になります。



■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。