

2024年7月30日
パーソルインノベーション株式会社

【日時：2024年8月22日（木）13:00～14:00】

受講者数 100 万人を突破したコミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、
株式会社アスマークと共同オンラインセミナーを開催！

～ ハラスメントの正しい知識を身につけ、より効果的な対策について解説 ～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルインノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』は、市場調査やHR Techサービスなどを手がける株式会社アスマークと、「従業員と会社を守る！ハラスメントの理解と対策」と題し、共同オンラインセミナーを2024年8月22日（木）13:00～14:00に開催します。

担当者必見！正しく理解できていますか？

従業員と会社を守る！ ハラスメントの理解と対策

パーソルインノベーション株式会社
コミックラーニング
林 裕子

株式会社アスマーク
Humap事業GR
高田 和也

COMIC LEARNING
by PERSOL

Humap
Presented by Asmarq

2024.08.22 (木) 13:00～14:00

Zoom
無料

■本セミナーについて

企業内で起こるハラスメントは、被害者だけでなく、企業全体にも深刻な影響を及ぼすため、正しい理解と対策が求められ、近年、ハラスメント研修として『コミックラーニング』を利用いただく企業も増えています。

自分自身がハラスメントの加害者や被害者にならないために、未然の対策が重要と考え、企業におけるハラスメント対策と、従業員が正しいハラスメントの知識を身につけることの重要性について、パーソルインノベーション株式会社と株式会社アスマークの2社より詳しく解説します。

ぜひご参加ください。

■このような方に特におすすめです

- ・コンプライアンス、特にハラスメント領域について課題感があり、新たな解決策を模索している方
- ・従業員のパワーハラスメント（パワハラ）の未然防止に取り組みたい方
- ・コンプライアンスやハラスメント研修に強い興味・関心がある方

■開催概要

日時	2024年8月22日（木）13：00～14：00
会場	Zoomでの開催となります。 ※お申し込みをいただいた方へ、参加用URLをご案内します。
参加費	無料（事前登録制）
主催	パーソルイノベーション株式会社、株式会社アスマーク
プログラム	<ul style="list-style-type: none"> ・パート①Special Talk Session コミックラーニング×Humap 【なぜハラスメントはなくなる？効果のあるハラスメント対策の秘訣に迫ります！】 ・パート②Humap 【1万人の調査データから知る～ハラスメントの実態と施策別にみるハラスメント対策の効果とは～】 ・パート③コミックラーニング 【令和時代に求められる！？ 正しいハラスメント意識と心理的安全性の高い職場作りのヒント】 ・FAQ ※プログラム内容・スケジュール・講演者は、やむを得ない事情で予告なく変更する場合がございます。 あらかじめご了承ください。
申込方法	こちら よりお申込みください。 ※本ウェビナーは法人向け対象となります。 ※個人事業主・フリーランス・学生などの方は、ご参加をお断りする場合がございます。 ※フリーメールアドレスでの登録はご遠慮いただいております。
申込締切	定員となり次第締め切りとさせていただきます

■登壇者プロフィール

パーソルイノベーション株式会社

Comic Learning Company UX事業チーム兼CSチーム 教授システム学修士（MSIS）

林 裕子（はやし ゆうこ）

大学卒業後、教育機関向けのシステムの開発チームに所属しながら、企業研修・人材開発・学習設計に関する大学院に進学。2015年からパーソルキャリア（株）にて、ITエンジニア専任キャリアアドバイザーとして従事し、米国CCE,Inc.認定GCDF-Japan キャリアカウンセラーの資格取得。現在は、育成事業の企画・運営マネジメントを主に担当。



株式会社アスマーク

Humap事業G

高田 和也（たかだ かずや）氏

新卒にてエネルギー業界でBtoC営業を経験後、2018年より現職。マーケティングリサーチの営業担当として主に食品・日用品・化粧品・エネルギー業界のお客様へ向け、ご要望に合わせた調査手法を企画・提案。

マーケティングリサーチの企画提案営業の傍ら、RPAやHRテック領域への新規事業立案に兼任で携わり、営業を推進。2020年9月より、RPAやHRテック領域の専任営業担当として活躍。



■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたいくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。

導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

■『コミックラーニング』のユーザー数が100万人を突破しました

2021年8月よりサービスを開始した『コミックラーニング』は、お陰様で2024年6月をもってユーザー数が100万人を突破いたしました。今後も『コミックラーニング』は、誰もが学びたいくなる研修教材を提供し、企業の学びを支援してまいります。

なお、先日ビジネス動画プラットフォーム「bizplay」で公開された、『コミックラーニング』事業責任者の仙波敦子と経営学者の入山章栄氏による対談の動画が、「bizplay」サービス開始以来、過去最高の視聴数[※]を記録しました。

近年、ハラスメントやコンプライアンスの注目度が高まりユーザー数も増加していることが考えられます。

※2024年4月30日時点

ITトレンド Focus
by bizplay

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp (リスキリング キャンプ)』や、新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful (ロットフル)』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。