

【日時：2024年7月30日（火）11：00～15：00】

受講者数 100 万人を突破したコミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、
初のカンファレンス「HR Developers Summit 2024」開催！
～人的資本経営時代の“学び”と人材開発・育成をアップデート～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』は、2021年8月のサービス開始以来、初となるカンファレンスを2024年7月30日（火）にオンラインにて開催します。

■本カンファレンスの開催背景

現在、生産年齢人口の減少やAIの台頭、アフターコロナのはたらき方の変化など、ビジネス環境の変化に伴い、人材を「資本」としてとらえ、その価値を最大限に引き出し、持続的な企業の成長や価値向上を目指す「人的資本経営」への関心が高まっています。その一方で、「人的資本経営」に関心はあるものの、従来の人材マネジメントとの違いを全社員共通で理解し、その実現に向けて具体的なアクションを起こしている企業や組織は決して多くありません。本カンファレンスでは、「人的資本経営」の背景や動向をおさえたうえで、これからの人材育成のあり方を考え、実践に向けた1歩を踏み出すヒントを、事例を交えて解説します。

■下記のような課題を抱えている担当者の方におすすめです

1. 人材の能力開発・組織開発に課題を抱えている
 - ↳ 個人の成長・学習機会を改善したい
 - ↳ HRの役割や人事の役割を見直したい
2. 従業員のエンゲージメントを高めたい
 - ↳ 活躍人材の離職率を下げ、事業を成長させたい
 - ↳ 従業員がいきいきはたらく環境構築を推進したい

■タイムスケジュール
11:00～11:05 オープニング プログラム紹介・ご案内

パーソルイノベーション株式会社

Comic Learning Company UXチーム兼CSチーム 教授システム学修士（MSIS）林 裕子

11:05～11:20 オープニング・挨拶『“学び続ける社会”の実現に向けて』

パーソルイノベーション株式会社

Comic Learning Company代表・事業責任者 経営学修士（MBA） 仙波 敦子

11:20～12:20 基調講演「人的資本経営に求められる学び、企業のあり方」

株式会社パーソル総合研究所 上席主任研究員 佐々木 聡 氏

12:30～13:10 Session1 『経営戦略につながる組織開発の重要性～失敗例と成功例～』

株式会社シンギュレイト 代表取締役 ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 上席研究員 鹿内 学 氏

株式会社PHONE APPLI マーケティング企画本部 本部長 川嶋 庸介 氏

13:20～14:00 Session2 企業と個人が学び合う 『キャリア自律とこれからの人材育成』

パーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company代表・事業責任者 仙波 敦子

株式会社チェンジ Next Learning eXperience ユニット デジタルチーム シニアコンサルタント 松村 篤 氏

14:10～14:50 Session3 『次世代を牽引するエンゲージメントの高い組織づくり』

株式会社ヤプリー マーケティング本部 エヴァンジェリスト 神田 静麻 氏

株式会社アクティブ アンド カンパニー 事業推進室 マーケティングチーム コンサルタント 安川 隆晃 氏

14:50～15:00 クロージング
■カンファレンス概要

日時：7月30日（火）11:00～15:00

会場：zoomでの開催となります。

お申込み後、開催日までに事務局より参加URLをメールにてお送りします。

主催：パーソルイノベーション株式会社

 ・申し込み方法：[こちら](#)よりお申込みください

・注意事項：※プログラム内容、スケジュール、講演者はやむを得ない事情で予告なく変更する場合がございます。

あらかじめご了承ください。

※本ウェビナーは法人向け対象となります。個人事業主・フリーランス・学生などの方は、

ご参加をお断りする場合がございます。

※フリーメールアドレスでの登録はご遠慮頂いております。

■登壇者プロフィール

パーソルイノベーション株式会社

Comic Learning Company UX事業チーム兼CSチーム 教授システム学修士 (MSIS)

林 裕子 (はやし ゆうこ)

大学卒業後、教育機関向けのシステムの開発チームに所属しながら、企業研修・人材開発・学習設計に関する大学院に進学。2015年からパーソルキャリア（株）にて、ITエンジニア専任キャリアアドバイザーとして従事し、米国CCE,Inc. 認定GCDF-Japan キャリアカウンセラーの資格取得。現在は、育成事業の企画・運営マネジメントを主に担当。



パーソル総合研究所 上席主任研究員

佐々木 聡 (ささき さとし)

株式会社リクルート入社後、人事考課制度、マネジメント強化、組織変革に関するコンサルテーション、HCMに関する新規事業に携わった後、株式会社ヘイ コンサルティング グループ（現：コーン・フェリー）において次世代リーダー選抜、育成やメソッド開発を中心に人材開発領域ビジネスの事業責任者を経て、2013年7月より、パーソル総合研究所 執行役員 コンサルティング事業本部 本部長を務める。2020年4月より現職。また立教大学大学院 客員教授としても活動。



パーソルイノベーション株式会社

Comic Learning Company 代表・事業責任者・経営学修士 (MBA)

仙波 敦子 (せんば あつこ)

出版業界にて約300点の書籍企画・編集及び海外版權売買・海外大統領招聘PJなどの事業開発に携わった後、通信制高校N高等学校通学コースの事業責任者として新規開校を牽引。その後、業界最大級の教育Webメディアの運営責任者、慶応義塾大学SFC研究所での研究開発などを経て、AIベンチャーの経営企画部部長として組織開発・IPO準備に従事後、現職。



株式会社シンギュレイト

代表取締役 ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 上席研究員

鹿内 学 (しかうち まなぶ) 博士 (理学)

京都大学などの研究機関の教員・研究員として、ヒトの脳（認知神経科学）の基礎研究に第一線で従事。その後、大手人材企業でピープルアナリティクスの事業開発に取り組む中、株式会社シンギュレイトを設立。“信頼”をキーワードに、人と人との新しい関係・関係性を作り、新結合（イノベーション）を増やすことを目指す。ピープルアナリティクスの技術、学術研究などの知見を活用し、イノベティブな組織づくりを支援している。1on1での話し方・聴き方を可視化する1on1サポーター「Ando-san」、イノベティブな組織への変革を促す組織診断「イノベーション・サーベイ」を提供中。情報量規準が好き、漫画好き、サッカー好き。



株式会社PHONE APPLI

マーケティング企画本部 本部長

川嶋 庸介 (かわしま ようすけ)

通信キャリアで営業、マーケティング、ビジネス向け・コンシューマ向けのプロダクトマネジメント、ビジネスアライアンス、広報など多種多様なミッションをプロフェッショナルとして解決。

株式会社PHONE APPLIではマーケティング・事業開発・ウェルビーイング経営を推進する部署などを統括。経営戦略と組織戦略を連動させながら変革を推進。著書「最強の組織は幸せな社員がつくる-ウェルビーイング経営のすすめ」



株式会社チェンジ

Next Learning eXperience ユニット デジタルチーム シニアコンサルタント

松村 篤 (まつむら あつし)

教育業界で教材開発に興味を持ち、数学の教材編集を経験。

その後、数学講師として教育現場に加え、職員育成にも携わる。

現在は株式会社チェンジでKaWaL eLearningや客観診断など、次世代型コンテンツ開発担当者として従事。



株式会社ヤプリ

マーケティング本部 エヴァンジェリスト

神田 静麻 (かんだ しずま)

新卒で不動産業での新規営業、IT 企業で営業、カスタマーサクセスを行い、2016 年に創業期のヤプリヘインサイドセールス部の立上げで参画。EC、小売、メーカーを中心に幅広く自社アプリの提案を進め、累計 2000 以上の商談を創出。同部のマネジメントを経て、2021 年から現職に。



株式会社アクティブ アンド カンパニー

事業推進室 マーケティングチーム コンサルタント

安川 隆晃 (やすかわ たかてる)

大学卒業後、株式会社アクティブアンドカンパニーに入社し、HR オートメーションシステム「sai*reco (サイレコ)」の営業に従事。中小企業の経営者や人事担当者に対して、HR テックを用いた人事DX の観点からソリューションの企画・提案まで幅広く活動する。現在は、上記活動に加えてサイレコの提携先の開拓と、共催セミナーや営業研修等の企画・主催を行っている。



■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021 年 8 月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたいくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。

導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。

▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)



■『コミックラーニング』のユーザー数が 100 万人を突破しました

2021 年 8 月よりサービスを開始した『コミックラーニング』は、お陰様で 2024 年 6 月をもってユーザー数が 100 万人を突破いたしました。今後も『コミックラーニング』は、誰もが学びたくなる研修教材を提供し、企業の学びを支援してまいります。

尚、先日ビジネス動画プラットフォーム「bizplay」で公開された、『コミックラーニング』事業責任者の仙波敦子と経営学者の入山章栄氏による対談の動画が、「bizplay」サービス開始以来、過去最高の視聴数※を記録しました。

近年、ハラスメントやコンプライアンスの注目度が高まりユーザー数も増加していることが考えられます。

※2024 年 4 月 30 日時点

ITトレンド Focus
by bizplay



■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp (リスキリング キャンプ)』や、新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful (ロットフル)』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。