

IT・DX 人材育成支援サービス『TECH PLAY』 学生向けのコンテンツを集約したサイト「TECH PLAY Student」を公開 ～ デジタル関連等 IT 知識を習得したい学生にキャリアアップのためのコンテンツを提供 ～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 TECH PLAY Company（本社：東京都港区、TECH PLAY Company代表：片岡 秀夫）は、25万人の会員をもつテクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テック プレイ）』の学生版「TECH PLAY Student（テック プレイ スチューデント）」（<https://techplay.jp/student>）を7月に公開しました。IT関連の知識を習得したい学生に向けてIT勉強会やイベント情報などキャリアアップのための情報を提供します。



■サービス提供の背景

昨今、社会的にもデジタル技術を活用し新たな価値を創造するテクノロジー人材に対する需要が高まる中、学生の中でもデジタルにおける興味関心の上昇など機運が高まっています。法人向けサービス『TECH PLAY Branding（テック プレイ ブランディング）』では、デジタル人材に向けた自社ブランディングをしたい企業に向けてのイベントをはじめとした情報発信の支援を行ってきました。また、実践型のオーダーメイド研修でDX人材を育成する『TECH PLAY Academy』

（<https://academy.techplay.jp/lp/dxtp/>）では、パーソルホールディングス株式会社と協業し、IT企画やエンジニアなどのテクノロジー職を希望する学生を対象にキャリア検討の機会を提供する「デジタルイノベーター創出プログラム」※を開発し8月から開始するなど、学生に向けてビジネススキルの習得機会の提供や全国のテクノロジー職を目指す方との接点やキャリアの選択肢の創出などを推進しています。

そのような中で、IT関連知識の習得やキャリアアップのための情報サイトとして今回、学生向けサイト「TECH PLAY Student」の公開に至りました。

※参照：<https://persol-innovation.co.jp/news/2024/0717-3/>

■今後について

今後、IT勉強会やイベント情報などキャリアアップのための情報発信に加え、学生向けの独自コンテンツを増やしていきながら、学生向けIT・DX人材育成支援サービスとしてより多くの認知拡大を目指してまいります。

■ 『TECH PLAY』について < <https://techplay.jp/> >

約25万人のテクノロジー人材を会員にもつITイベント情報サービス『TECH PLAY』※、累計600回以上の開催実績を持つIT関連イベントの企画立案、企業のDX推進組織の構築支援など、各種サービスを提供しています。学習機会やつながりの創出によるテクノロジー人材のエンパワーメント、企業のデータ・テクノロジー活用を促すことで、日本の産業全体におけるデジタル化の推進を目指しています。

※2024年2月時点

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。