



2024年1月24日

パーソルイノベーション株式会社

**「焼肉きんぐ」など外食事業の運営およびFC展開を行う物語コーポレーションが  
コミックを活用した研修サービス『コミックラーニング』を採用  
～約26,217名のパート・アルバイト向けのSNSリテラシー教育にコミックを活用～**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』は、外食事業の運営・フランチャイズチェーンを展開する株式会社物語コーポレーション（本社：愛知県豊橋市、代表取締役社長：加藤 央之）のSNSリテラシー教育に採用されたことを本日お知らせします。



**■『コミックラーニング』を選んでいただいた理由**

株式会社物語コーポレーション様のこれまでの SNS リテラシー教育は、テキストや動画形式で行われておりました。より一層主体的に学べるコンテンツとして、今回、SNS の危険を疑似体験できる内容のコンテンツを制作することになりました。

**■株式会社物語コーポレーション 内部統制推進グループ 金井栄一様よりコメント**

従業員のSNS利用時に関するトラブルについては、近年ニュースなどで目にする機会が増え、当社としてもさらなる対策を検討しておりましたが、業界の特性上パート・アルバイトの雇用が多いため、SNSリテラシー教育のハードルが高いことが課題でした。この度の制作にあたり、コミックラーニングの制作スタッフより「全スタッフの負担になることなくどのようにメッセージを届けるか」を丁寧にヒアリングしていただき、SNSの取り扱いにおける注意喚起とともに、“スタッフを守っていく”という当社のメッセージを取り入れたオリジナルコミックの制作が実現しました。

**■導入内容**

導入プラン：オリジナルコミックプラン

導入テーマ：SNSリテラシー

対象者：パート・アルバイト（約26,217名）※2023年6月30日時点

問い合わせ先 パーソルイノベーション株式会社 広報室

TEL：03-6757-4259 MAIL：[pino\\_pr@persol.co.jp](mailto:pino_pr@persol.co.jp)

・『コミックラーニング』 < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



▶ 『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『学びのコーチ』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロツツフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人と組織にかかわる多様な事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。