

株式会社マルハニチロ物流様、従業員向け社内研修に コミックを活用した e-Learning 『コミックラーニング』 を選定

～社内の DX とデジタル化をコミックで推進～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長井 利仁）は、株式会社マルハニチロ物流の従業員向け社内研修のツールとして、e-Learning にコミック教材を活用する研修ツール『コミックラーニング』が採用されたことをお知らせします。



■ 『コミックラーニング』 採用理由について

株式会社マルハニチロ物流 ご担当者 森田春様

DX推進や情報セキュリティの重要度が社内的にも高まっていたものの、従業員のDX・デジタル活用における基本思考やより高度な情報セキュリティに対するマインドセットの形成は不十分でした。そこで、社員に対して基礎知識のインプットを実施したいと考え、文章だけでは分かりづらく、イメージしづらいDXや情報セキュリティに関して、コミックで分かりやすく教示される『コミックラーニング』の導入を決めました。

また、『コミックラーニング』の受講後のアンケートでは、「文章と絵の双方で読みやすい」、「日常の業務に近い会話による説明が理解しやすい」といった、手軽さや分かりやすさに関する評価が多くみられました。

■ 導入内容

導入コンテンツ名：「情報セキュリティ 1」、「情報セキュリティ 2」、「情報セキュリティ 3」、「情報セキュリティ 4」、「DX入門」、「ビジネスマナー 1」

対象：株式会社マルハニチロ物流従業員（約600名）

利用方法：サブスクリプションプラン

■ 教材内容 ※ 「DX入門」、「情報セキュリティ 4」 から一部抜粋



■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月提供を開始した『コミックラーニング』は、インターネットを利用した学習方法であるe-Learningにコミック教材を活用することで、誰もが学びたいくなる研修に変えていく研修ツールです。

オリジナルの作品の受託制作と、複数の作品が読み放題となるサブスクリプションサービスの2プランを提供しています。



導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。

サブスクリプションサービス発売開始について <https://persol-innovation.co.jp/news/2021/1129/>

■パーソルの新規事業創出プログラム、「Drit」から誕生したサービス

『コミックラーニング』は、パーソルの新規事業創出プログラム『イノベーション体質強化プログラム「Drit（ドリット）」』（<https://www.drit-i.jp/>）にて採択され事業化されたサービスです。



ー「Drit」とは

「Drit」は、パーソルイノベーションの新規事業創出プログラムで、社員自らが起案し、実際に事業化させることができるプログラムです。

○第4期、守屋 実氏がアドバイザーとして就任

<https://persol-innovation.co.jp/news/2022/0303-3/>

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム『AUBA（アウバ）』、シフト管理サービス『Sync Up（シンクアップ）』をはじめとした新サービスを運営するとともに、新たな事業開発やオープンイノベーション、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人と組織にかかわる多様な事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。