

埼玉県女性キャリアセンター、セミナー申込者向けの啓蒙教材に コミックを活用した e-Learning 『コミックラーニング』を選定

～将来の資産形成につなげるための「就労」という選択をコミックで分かりやすく～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長井 利仁）が展開するe-Learningにコミック教材を活用した研修ツール『コミックラーニング』（<https://lp.comiclearning.jp/>）が、埼玉県女性キャリアセンターの就職支援セミナー申込者向け啓蒙教材として採用されたことをお知らせします。



■ 『コミックラーニング』採用理由について

月に5～6回開催している就職支援セミナーは、年間3,000名ほどが参加しています。セミナーでは応募書類の書き方のコツや面接対策など就職活動に役立つ内容を行っていますが、はたらく目的をより実感してもらうことが重要と考えています。そこで、目先の教育費や生活費のためという目的のみならず、長期スパンとしての資産形成に「はたらく」という選択をしてもらい、「あのときがんばってはたらき始めてよかったな」と将来振り返っていただけるような教材として、ストーリーや画で訴求できる『コミックラーニング』を採用するに至りました。

■ 導入内容

対象：「就職支援セミナー」申込者

利用方法：受託制作プラン

■ 教材内容 ※一部抜粋



■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月提供を開始した『コミックラーニング』は、インターネットを利用した学習方法であるe-Learningにコミック教材を活用することで、誰もが学びたくなる研修に変えていく研修ツールです。

オリジナル作品の受託制作と、複数の作品が読み放題となるサブスクリプションサービスの2プランを提供しています。



導入を決定した企業からは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプライアンス意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。

サブスクリプションサービス発売開始について <https://persol-innovation.co.jp/news/2021/1129/>

■パーソルの新規事業創出プログラム、「Drit」から誕生したサービス

『コミックラーニング』は、パーソルの新規事業創出プログラム『イノベーション体質強化プログラム「Drit（ドリット）」』（<https://www.drit-i.jp/>）にて採択され事業化されたサービスです。



ー「Drit」とは

「Drit」は、パーソルイノベーションの新規事業創出プログラムで、社員自らが起案し、実際に事業化させることができるプログラムです。

○第3期にて、1組のアイデアが最終審査を通過

<https://persol-innovation.co.jp/news/2022/0126-3/>

○第4期、守屋 実氏がアドバイザーとして就任

<https://persol-innovation.co.jp/news/2022/0303-3/>

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム『AUBA（アウバ）』、シフト管理サービス『Sync Up（シンク アップ）』をはじめとした新サービスを運営するとともに、新たな事業開発やオープンイノベーション、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人と組織にかかわる多様な事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。