

コミックで DX??

コミックを活用した e-learning『コミックラーニング』、 社内の DX・デジタル人材育成を推進させるセミナーを初開催

日時：2022年9月7日（水）12:05～12:55

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長井 利仁）が展開するe-Learningにコミック教材を活用した研修ツール『コミックラーニング』（<https://lp.comiclearning.jp/>）は、同じくパーソルグループの実践学習による現場のデジタル人材育成を支援するパーソルプロセス&テクノロジー株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：横道 浩一）と共同で、社内の“DX推進とデジタル人材育成”を成功させるためのセミナーを2022年9月7日（水）12:05～12:55に開催します。



社内にDXを広めるには？

「楽しく学ぶ」がコンセプトのデジタル人材育成！



■今回のテーマ

コロナの影響を受け、様々な業種・業務においてDX推進が加速しており、DXの基礎を学ぶための研修を行う会社も増えていますが、研修を行うだけでは社員に興味を持ってもらえないことから、本セミナーでは、「学びの動機付け」と「いかに楽しく学んでもらうか」をテーマに、DXに興味を持って理解を深めてもらうためにはどうすればいいのか、についてお話しします。DX化を既に推進している会社の方も、まだ推進できていない方も是非ご参加ください。

■セミナー概要

日時	2022年9月7日（水）12:05～12:55（ルームオープン 11:55）
会場	Web環境にて視聴いただける「Webセミナー」となります。 お申し込みいただきました後、開催日前に事務局より視聴用URLをメールにてお伝えいたします。
参加費	無料（事前登録が必要になります）
主催	パーソルプロセス&テクノロジー株式会社 パーソルイノベーション株式会社
プログラム	【1】DXとデジタル人材育成 ～現場が楽しく学ぶための工夫～ 【2】事例紹介 ～導入事例と効果をご紹介します～ 【3】質疑応答
申込方法	下記申し込みページよりお申込みください。 https://www.persol-pt.co.jp/eventseminar/inquiry_ws078/
申込締切	60名 （定員となり次第締め切りとさせていただきます）

■講師プロフィール

	<p>パーソルイノベーション株式会社 TECH PLAY ACADEMY planner/sales 兼 コミックラーニング UX チーム 林 裕子氏 新卒で教育機関向けのシステム開発チームに所属しながら、熊本大学大学院に入学し、人材育成・人材開発に関連する研究を行う。2015年にパーソルキャリアに入社し、IT 領域専門のキャリアコンサルタントとして従事（GCDF キャリアコンサルタント取得）。2019年からは TECH PLAY ACADEMY（育成事業）の立ち上げ当初から、コーディネーターとして研修の設計・カリキュラム設計・効果測定等の業務を担当しながら、現在はコミックラーニングでの UX チーム研修の効果や、コミック内でのテスト設計の業務を兼務。</p>
	<p>パーソルプロセス&テクノロジー株式会社 ワークスイッチ事業部 デジタル人材開発部 部長 事業構想士（MPD）／総務省委嘱テレワークマネージャー／プロティアンキャリア協会 CDO 成瀬 岳人氏 業務コンサルタントとして複数プロジェクトに従事した後、ワークスタイル・コンサルティングサービスを立ち上げ、複数社の労働時間改善やテレワーク導入を支援。また、国や自治体のテレワーク普及促進共事業の企画・運営責任を担う。2020年4月より、新規事業開発部門の責任者に着任し、企業向けの複業促進サービス『プロテア』およびデジタル人材育成事業の立ち上げを指揮。2017年より、複業で総務省より委嘱を受けてテレワークマネージャーとしても活動。2021年より、プロティアン・キャリア協会認定ファシリテーターとしても活動開始。 著書に『組織力を高める テレワーク時代の新マネジメント』（日経 BP）</p>

■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月提供を開始した『コミックラーニング』は、インターネットを利用した学習方法であるe-Learningにコミック教材を活用することで、誰もが学びたいくなる研修に変えていく研修ツールです。オリジナルの作品の受託制作と、複数の作品が読み放題となるサブスクリプションサービスの2プランを提供しています。導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプライアンス向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



サブスクリプションサービス発売開始について <https://persol-innovation.co.jp/news/2021/1129/>

■パーソルの新規事業創出プログラム、「Drit」から誕生したサービス

『コミックラーニング』は、パーソルの新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」（<https://www.drit-i.jp/>）にて採択され事業化されたものです。

—「Drit」とは

「Drit」は、パーソルイノベーションの新規事業創出プログラムで、社員自らが起案し、実際に事業化させることができるプログラムです。“はたらく”に関する社会課題解決のための新規事業を創出すると共に、日本におけるイノベーション体質人材の輩出への貢献を目指します。



○第3期にて、1組のアイデアが最終審査を通過

<https://persol-innovation.co.jp/news/2022/0126-3/>

○第4期、守屋 実氏がアドバイザーとして就任

<https://persol-innovation.co.jp/news/2022/0303-3/>

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム『AUBA（アウバ）』、シフト管理サービス『Sync Up（シンク アップ）』をはじめとした新サービスを運営するとともに、新たな事業開発やオープンイノベーション、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人と組織にかかわる多様な事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。