

両備グループヒューマントレジャーセンター グループ社員向けの 社内研修教材としてコミックラーニングを導入

～社内研修をコミックにすることで様々な課題を解決～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長井利仁）が展開するe-Learningにコミック教材を活用した研修ツール『コミックラーニング』

（<https://lp.comiclearning.jp/>）が、企業数約50社、従業員数約1万人の両備グループ教育部門である両備グループヒューマントレジャーセンターのグループ社員向け社内研修ツールとして、採用されたことをお知らせします。



■『コミックラーニング』を採用いただいた経緯

これまで、研修に興味をもってくれない人たちが一定数いることや、研修への申込み時はモチベーションが高いもののその後結局活用されず、完了率が低くなってしまったといった課題がありました。そのため、一部の研修を受講者数限定で希望制にし、特別感を演出するなどの工夫を試みましたが、それでもまだ改善には至りませんでした。そこで、分かりやすく取り組みやすいコミックラーニングにて学習してもらうことで、研修への参加率アップと完了率アップに貢献します。

■導入内容

導入コンテンツ名：「パワハラ2」、「パワーハラスメント5」、「メンタルヘルス3」

対象：両備グループ全社員

利用方法：サブスクリプションプラン

■教材内容 ※「パワーハラスメント5」、「メンタルヘルス3」から一部抜粋



■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月提供を開始した『コミックラーニング』は、インターネットを利用した学習方法であるe-Learningにコミック教材を活用することで、誰もが学びたい研修に変えていく研修ツールです。

オリジナルの作品の受託制作と、複数の作品が読み放題となるサブスクリプションサービスの2プランを提供しています。

導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



サブスクリプションサービス発売開始について <https://persol-innovation.co.jp/news/2021/1129/>

■パーソルの新規事業創出プログラム、「Drit」から誕生したサービス

『コミックラーニング』は、パーソルの新規事業創出プログラム「Drit（ドット）」(<https://www.drit-i.jp/>)にて採択され事業化されたものです。

ー「Drit」とは

「Drit」は、パーソルイノベーションの新規事業創出プログラムで、社員自らが起案し、実際に事業化させることができるプログラムです。“はたらく”に関する社会課題解決のための新規事業を創出すると共に、日本におけるイノベーション体質人材”の輩出への貢献を目指します。



○第3期にて、1組のアイデアが最終審査を通過

<https://persol-innovation.co.jp/news/2022/0126-3/>

○第4期、守屋 実氏がアドバイザーとして就任

<https://persol-innovation.co.jp/news/2022/0303-3/>

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム『AUBA（アウバ）』、シフト管理サービス『Sync Up（シンク アップ）』をはじめとした新サービスを運営するとともに、新たな事業開発やオープンイノベーション、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

パーソルグループは、「はたらく、笑おう。」をグループビジョンに、人と組織にかかわる多様な事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。