



2021年4月30日

パーソルイノベーション株式会社

性格に合った求人を探せるバイト検索エンジン「omochi」、 若者の“性格タイプ別”「母の日」意識調査結果を発表

～欠かさず祝う若者は4人に一人、プレゼントの1位は「花」、
情熱タイプ（つきたてもち）は「花を贈る」より「ごはんを作る」～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長井 利仁）が運営するバイト・インターン求人検索エンジン「omochi（オモチ）」（<https://omochi.io/>）は、「母の日」に関する若者の意識調査を行い、独自の診断ロジックに基づく「性格タイプ＝おもちキャラクター」ごとの傾向をまとめましたのでお知らせいたします。

■「omochi」について

～8つの「性格タイプ（おもちキャラクター）」の分類でバイト・インターンとマッチング～

「omochi」は、独自の性格診断ロジックに基づく「おもちキャラ診断」の結果を元に、全国70万件以上の求人情報から「自分にマッチする求人を探せる」バイト・インターン求人検索エンジンです。今回の調査では、全体の総合結果とともに、8種類の「性格タイプ（おもちキャラクター）」ごとの傾向もまとめました。

※おもちキャラクターそれぞれの詳しい性格傾向は、参考欄をご覧ください。



■調査結果トピック

・母の日は欠かさず祝う？

欠かさず祝う若者は25.8%、一番毎年欠かさず祝う人が多いのは「バターもち」(Q1)

・プレゼントは何？

過去のプレゼントの最多は「花」(Q2)。挑戦・冒険派の「つきたてもち」のみ、「ごはんを作る」が最多(Q2)。今年は「手紙」の代わりに「スイーツ」がランクイン(Q8)。

・性格タイプ別の「母の日」の傾向は？

◎慎重・優柔不断の「さくらもち」は、決めるのがぎりぎり(Q3・Q7)。感情重視派なので、手紙やメッセージ・直接伝えるなどのプレゼントが多く(Q2)、結果、お金がかかっていない(Q5)。

◎人情派・情熱派の「つきたてもち」は、欠かさず毎年お祝いし(Q1)、他のおもちより予算をかけ(Q5)、早く準備する(Q3)。

◎クリエイティブで冒険派の「バターもち」は、ほかのタイプがしないプレゼントを選択(Q2)

・論理的で責任感の強い「しょうゆもち」は事前に家族と相談してお祝いの内容を決める(Q4)。

■調査結果

Q1. あなたは【母の日】に、ご自身のお母さんにお祝いをしたことがありますか？（選択式・単一回答）

- ・約半数の若者が継続的に祝っていると回答。
- ・真面目な「しょうゆもち」、サプライズなどのイベントを好む「バターもち」、素直な「きなこもち」は「欠かさず毎年祝う」との回答が多い。

●総合ランキング

1位	だいたい毎年祝っている	27.9%
2位	欠かさず毎年祝っている	25.8%
3位	昔は祝っていたがここ数年やらなくなってしまった	19.6%

(n数=562)

※聴取方法：次の選択肢から選択してもらった（大体毎年祝っている/毎年欠かさず祝っている/昔は祝っていたがここ数年やらなくなってしまった/今まで一度も祝ったことがない/昔はやっていたがここ数年祝うようになった/その他）

●おもち別 1位回答

しょうゆもち	つきたてもち	バターもち	きなこもち
だいたい毎年	欠かさず毎年	欠かさず毎年	だいたい毎年
あんこもち	のりもち	ずんだもち	さくらもち
だいたい毎年	ここ数年やっていない	ここ数年やっていない	だいたい毎年

Q2. 過去にあなたが【母の日】にしたことのあるお祝いを教えてください。（選択式・複数回答）

- ・過去の母の日のプレゼントは王道の「花」。デジタル世代でも「手紙」がランクイン。
- ・チャレンジ精神に満ちた冒険派の「つきたてもち」のみ、「ごはんを作ってあげる」の回答が1位。
- ・新しいもの好きの「バターもち」は「文房具」「オンラインギフト」など、ほかのタイプが選ばないプレゼントを選択。

●総合ランキング

1位	花をプレゼントする	46.90%
2位	感謝の気持ちを伝える	31.60%
3位	手紙を書く	29.10%

(n数=475)

※聴取方法：Q1で「今まで一度も祝ったことがない」以外を選択した人に、次の選択肢から選択してもらった（お花をプレゼントする/直接感謝の気持ちを伝える/手紙を渡す/スイーツをプレゼントする/ご飯を作ってあげる/肩たたき券などのオリジナルギフトを贈る/リラックsgグッズをプレゼントする/メールやメッセージアプリで感謝の気持ちを伝える/ファッショングッズをプレゼントする/一緒に外食をする/キッチングッズをプレゼントする/コスメをプレゼントする/オンラインギフトを贈る/文房具をプレゼントする/その他）

●おもち別 1位回答

しょうゆもち	つきたてもち	バターもち	きなこもち
花	ごはんを作る	花	花
あんこもち	のりもち	ずんだもち	さくらもち
花	花	花	花

Q3. 過去にあなたが【母の日】をお祝いしたとき、いつ頃から準備を始めましたか？最も多かったと思うタイミングを一つだけ選んでください。（選択式・単一回答）

- ・母の日のお祝いの準備は1週間前までに始める若者が約半数。
- ・サプライズ好き「バターもち」は2週間前以上から周到に準備。
- ・優柔不断な「さくらもち」は当日・前日に準備を始める割合がほかのタイプと比べると多い。

●総合ランキング

1位	1週間前	25.3%
2位	数日前	24.6%
3位	2週間前	19.8%

(n数=475)

※聴取方法：Q1で「今まで一度も祝ったことがない」以外を選択した人に、次の選択肢から選択してもらった（2か月以上前/2週間前/1週間前/数日前から/前日/当日/その他）

●おもち別 1位回答

しょうゆもち	つきたてもち	バターもち	きなこもち
2週間前	1週間前	2週間前	1週間前
あんこもち	のりもち	ずんだもち	さくらもち
1週間前	数日前	数日前	数日前

Q4. 過去にあなたが【母の日】のお祝いをしたとき、お祝いの内容はどのように決めましたか？最も多かったものを一つだけ選んでください。（選択式・単一回答）

- ・お祝い内容を決めるときはインターネットで調べてひとりで決める、が大多数。
- ・合理的な「しょうゆもち」は事前に家族と相談して合意をとる。
- ・几帳面な「ずんだもち」は事前に母親に相談する割合がほかのタイプと比べると多い。

●総合ランキング

1位	インターネットを参考にして自分ひとりで決める	37.3%
2位	家族と相談する	29.1%
3位	母親本人に相談する	10.3%

(n数=475)

※聴取方法：Q1で「今まで一度も祝ったことがない」以外を選択した人に、次の選択肢から選択してもらった（インターネットを参考にして自分一人で決める/家族と相談する/お母さん本人に相談する/知り合いの口コミを参考にして自分一人で決める/友達と相談する/その他）

●おもち別 1位回答

しょうゆもち	つきたてもち	バターもち	きなこもち
家族と相談	ネットですべてひとりで決める	ネットですべてひとりで決める	ネットですべてひとりで決める
あんこもち	のりもち	ずんだもち	さくらもち
ネットですべてひとりで決める	ネットですべてひとりで決める	ネットですべてひとりで決める	ネットですべてひとりで決める

Q5. 過去あなたが【母の日】のお祝いをしたとき、どれくらいの費用をかけましたか。平均的な金額を一つだけ選んでください。（選択式・単一回答）

- ・お祝いにかかる予算は2,000円未満が3分の2以上
- ・気持ちを大事にする「さくらもち」は他のタイプと比べ費用をかけない傾向。「費用をかけなかった」回答が最多。

●総合ランキング

1位	500円～1,999円	47.2%
2位	2,000円～9,999円	22.5%
3位	1円～499円	15.2%

(n数=475)

※聴取方法：Q1で「今まで一度も祝ったことがない」以外を選択した人に、次の選択肢から選択してもらった（費用をかけなかった/500円未満/500円以上2,000円未満/2,000円以上1万円未満/1万円以上）

●おもち別 1位回答

しょうゆもち	つきたてもち	バターもち	きなこもち
500円～1,999円	2000円～9,999円	500円～1,999円	500円～1,999円
あんこもち	のりもち	ずんだもち	さくらもち
500円～1,999円	500円～1,999円	500円～1,999円	500円～1,999円

Q6. 過去あなたが【母の日】のお祝いをしたとき、お祝いの費用はどのように用意しましたか？最も多いものを一つだけ選んでください。（選択式・単一回答）

- ・お祝いの費用は「お小遣いから」が最多。
- ・おもち別の傾向は見られず、全てのおもちが「お小遣いから出す」と回答。

●総合ランキング

1位	お小遣いから出す	41.7%
2位	貯金を引き出す	25.5%
3位	バイト代から出す	21.5%

(n数=475)

※聴取方法：Q1で「今まで一度も祝ったことがない」以外を選択した人に、次の選択肢から選択してもらった（お小遣いから出す/貯金から引き出す/普段のアルバイト代から貯めておく/お年玉を使う/前月、当月の出費を減らして用意する/その他）

●おもち別 1位回答

しょうゆもち	つきたてもち	バターもち	きなこもち
あんこもち	のりもち	ずんだもち	さくらもち
お小遣いから出す			

Q7. あなたは今年の【母の日】に何かお祝いをしようと考えていますか？（選択式・単一回答）

- ・今年は約2割が母の日のお祝いを「やらない」と回答
- ・優柔不断な「さくらもち」だけが「まだ決めていない」と回答。

●総合ランキング

1位	はい	48.6%
2位	まだ決めていない	29.9%

3位	いいえ	21.5%
----	-----	-------

(n数=475)

※聴取方法：Q1で「今まで一度も祝ったことがない」以外を選択した人に、次の選択肢から選択してもらった（はい/まだ決めていない/いいえ）

●おもちキャラ別 1位回答

しょうゆもち	つきたてもち	バターもち	きなこもち
はい	はい	はい	はい
あんこもち	のりもち	ずんだもち	さくらもち
はい	はい	はい	まだ決めていない

Q8. 今年の【母の日】はどのようなお祝いをしようと考えていますか？（選択式・複数回答）

- ・今年のプレゼントは「スイーツ」がランクイン
- ・例年だと2週間前に考え始める「しょうゆもち」がまだ内容を決めていない。

●総合ランキング

1位	花をプレゼントする	24.9%
2位	スイーツをプレゼントする	24.5%
3位	直接感謝の気持ちを伝える	19.0%

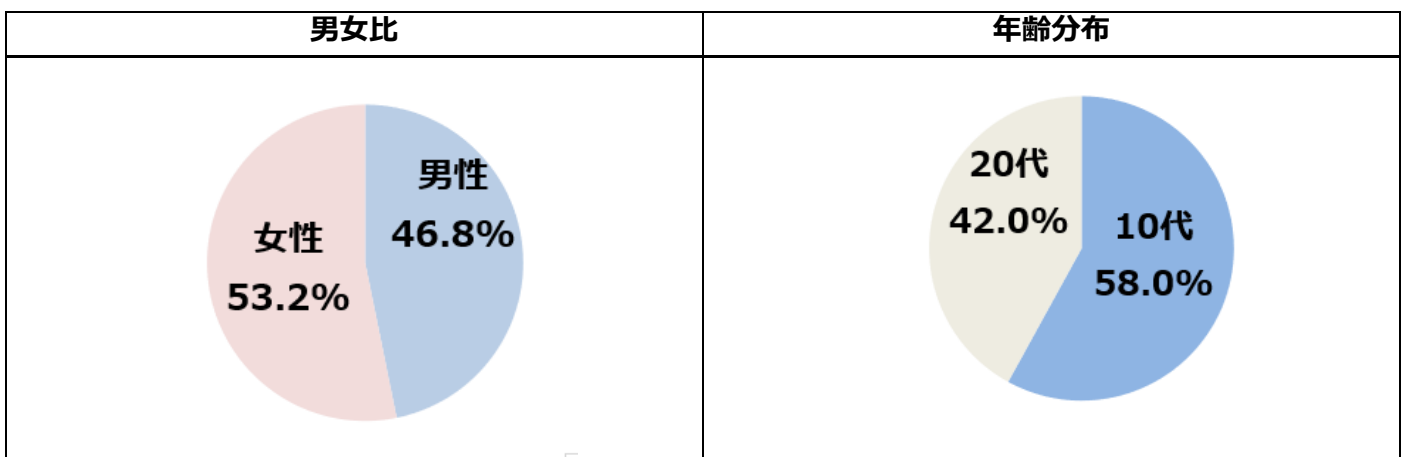
(n数=273)

※聴取方法：Q7で「はい」と答えた人に次の選択肢から選択してもらった（お花をプレゼントする/直接感謝の気持ちを伝える/手紙を渡す/スイーツをプレゼントする/ご飯を作ってあげる/肩たたき券などのオリジナルギフトを贈る/リラックスグッズをプレゼントする/メールやメッセージアプリで感謝の気持ちを伝える/ファッショングッズをプレゼントする/一緒に外食をする/キッチングッズをプレゼントする/コスメをプレゼントする/オンラインギフトを贈る/文房具をプレゼントする/その他）

●おもちキャラ別 1位回答

しょうゆもち	つきたてもち	バターもち	きなこもち
まだ決めていない	花	スイーツ	スイーツ
あんこもち	のりもち	ずんだもち	さくらもち
スイーツ	ご飯を作る	花	花

●回答者属性



※本調査を引用いただく際は、出所として「バイト・インターン求人検索エンジン「omochi」(運営：パーソルイノベーション)」と明記してください。

■調査概要

調査名称：学生の母の日ギフトに関する調査

調査内容：学生の母の日のギフトの実態把握。おもちゃキャラクタータイプ別の傾向の調査。

調査手法：インターネット調査

調査時期：2021年4月14日～2021年4月21日

調査対象者：全国16歳～22歳の学生 562人

参考)

■おもちゃキャラ 性格傾向詳細

しょうゆもち	ロジック重視・相手を引っ張る・冒険派 論理的で真面目、責任感にあふれるリーダー気質。大胆なやり方を好む。合理性を重んじるが、自分と異なる考え方の人を正論で攻撃してしまう側面も。
つきたてもち	感情重視・相手を引っ張る・冒険派 人情味あふれる親分肌で直感重視。チャレンジ精神にあふれている。熱意や礼儀を重んじる一方で、思い込みが強く自分の価値観に固執してしまう側面も。
バターもち	ロジック重視・相手を受け入れる・冒険派 ひらめき重視なアイデアマン。新しい物好きで機転も効く。好奇心旺盛で発想力にも優れるが、飽きっぽい性格で継続的な取り組みは苦手。
きなこもち	感情重視・相手を受け入れる・冒険派 無邪気でマイペースな愛されキャラ。直観力に優れている。ノっているときには素晴らしい力を発揮するが、気分屋なところがある。
あんこもち	ロジック重視・相手を引っ張る・慎重派 論理的かつ慎重。明確な理想像に向かってストイックに努力する。能力が高く人を引っ張ってゆける反面、プライドが高く頑固。
のりもち	感情重視・相手を引っ張る・慎重派 職人気質で責任感が強い。仕事にこだわりを持って取り組むことができる。その場の雰囲気や思い付きに流されないが、柔軟性に欠けるとも言える。
ずんだもち	ロジック重視・相手を受け入れる・慎重派 思いやりがあつて気配り上手。面倒見が良く大人なので相談相手として頼られる。丁寧な性格だが、新しいことに取り組んだり変化を求められたりするのには苦手。
さくらもち	感情重視・相手を受け入れる・慎重派 感情豊かで包容力がある。地道にコツコツと物事を進める。安定感があり誰からも愛されるが、優柔不断で指示を待つてしまうことも。

■バイト・インターン求人検索エンジン「omochi (オモチ)」とは

かわいい“おもちゃキャラ”を使った「性格タイプ診断=キャラ診断」で、今までにないバイト・インターンの探し方を提供

「omochi」は、独自の診断ロジックによる、性格タイプが分かる「**おもちキャラ診断**」の結果を元に、全国60万件以上の求人情報から「**自分にマッチする求人を探せる**」バイト・インターン求人検索エンジンです。バイト・インターンを探す求職者は、自分の「行動特性」に関する21の質問に回答（2択式）することで、「しょうゆもち」「あんこもち」など8種類のおもちキャラに分類され、**自分のキャラ<「性格特徴」「合っている職場のタイプ」など>を知ることができます**。「omochi」では、キャラ診断の結果と希望勤務地に基づき、マッチ度が高い順に求人情報を表示しており、求職者は勤務地や業種、仕事内容に加えて、自分とのマッチ度も考慮してバイト・インターンを探すことができます。

バイト・インターン探しの悩みを軽減することで、若い世代のバイト・インターン経験がもっと充実したものになることを願っています。

パーソルグループのグループビジョン「はたらいて、笑おう。」を若年層にも一。「omochi」では、今後のサービス拡大、機能強化等を通じて、2022年には50万人の求職者へのサービス提供を目指します。

大学生の「日常」と「おしごと」についての情報発信中！

[**omochiインターン | note**]

URL : https://note.com/omochi_inturn/

■ **パーソルイノベーション株式会社について** < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築支援を行う「TECH PLAY（テック プレイ）」、日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム「AUBA（アウバ）」、シフト管理サービス「Sync Up（シンク アップ）」をはじめとした新サービスを運営するとともに、新たな事業開発やオープンイノベーション、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■ **「PERSOL（パーソル）」について** < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「tempスタッフ」、転職サービス「doda」、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様な事業を展開しています。グループの経営理念・サステナビリティ方針に沿って事業活動を推進することで、持続可能な社会の実現とSDGsの達成に貢献していきます。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも積極的に取り組み、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築支援を行う「TECH PLAY」、クラウド型モバイルPOSレジ「POS+（ポスタス）」などのサービスも展開しています。